

УДК 004:811.111:378.633

Оксана Г. Пономаренко

кандидат педагогічних наук
доцент кафедри англійської мови
для технічних та агробіологічних спеціальностей
Національний університет біоресурсів
і природокористування України
Київ, Україна
ORCID ID 0000-0002-6672-818X
kseniaponomar74@gmail.com

ВИКОРИСТАННЯ СУЧАСНИХ АУДІО ТА ВІДЕО МАТЕРІАЛІВ ДЛЯ НАВЧАННЯ АНГЛІЙСЬКОЇ МОВИ СТУДЕНТІВ ТЕХНІЧНИХ СПЕЦІАЛЬНОСТЕЙ

Анотація. Актуальність дослідження зумовлена об'єктивними потребами суспільства у висококваліфікованих фахівцях певного профілю з високим рівнем володіння іноземною мовою та мотивації до професійної діяльності та недостатньо гнучкої реакції системи вищої освіти. Розглядаються питання доцільності використання сучасних аудіо- та відеоматеріалів на заняттях іноземної мови у закладах вищої освіти, а саме залучення всіх каналів сприймання інформації під час вивчення тем професійного спрямування; використання методичних матеріалів, що включає в себе створення бази професійної інформації, розробка сучасних методів роботи з оброблення інформації; використання мультимедійної системи навчання e-learn, залучення всіх видів діяльності для забезпечення стабільної зацікавленості молоді у вивченні іноземної мови; формування професійної спрямованості у майбутніх спеціалістів на основі перегляду відео та прослуховування аудіо матеріалів. Використання аудіо- та відеоматеріалів на заняттях з іноземної мови дозволяє підтримувати у студентів гострий інтерес до вивчення мови та уникати одноманітності, яка іноді може виникнути в класі під час усної практики, коли в процесі вивчення технічних текстів студентам пропонується велика кількість лексичного матеріалу. Основним критерієм вдалого вибору професії і місця роботи є задоволеність людини своїм вибором, а в свою чергу й освітнім процесом, ключовим компонентом якого на сьогодні є іноземна мова. Успіх приходить тоді, коли молодь добре підготовлена до конкретної роботи, має певні життєві орієнтації, підготовлена до професійної діяльності і, без сумніву, однією з вимог є знання іноземної мови. У зв'язку з цим перед університетом, як і всім суспільством, стоїть досить складне завдання – підготувати висококваліфікованого фахівця зі знанням іноземної мови та скорегувати освітній процес таким чином, щоб фахівець був необхідним суспільству.

Ключові слова: заклад вищої освіти; іноземна мова; інформаційно-комунікативні технології; особистість; професія.

1. ВСТУП

Упродовж останніх років накопичено достатньо різноманітний педагогічний досвід щодо сприяння вивчення англійської мови. Професійна комплексна вища освіта, а саме засвоєння особистістю певної системи наукових знань з різних предметних галузей навчального плану, на сьогодні, включає і оволодіння іноземною мовою, вмінням самостійного навчання, які необхідні для ефективної реалізації у сучасному світі.

Професійна освіта в Україні з необхідним рівнем володіння іноземною мовою наразі відіграє ключову роль у процесі досягнення соціальної мобільності молоді та затребуваності на ринку праці.

Хоча навчальна програма з іноземної мови є інтегративною частиною загального навчального плану ЗВО, безперечно вона тісно пов'язана з іншими навчальними дисциплінами, як приклад вивчення тем технічного спрямування англійською мовою “Internal combustion engine”, “Parts of an engine”, “Tools”, “Materials” та ін. на факультеті конструювання та дизайну в Національного університету біоресурсів і природокористування України. Нажаль, вивчення іноземної мови здійснюється не систематично, лише протягом першого і останнього років навчання. А ґрунтовне вивчення професійної іноземної мови передбачає послідовне виконання скоординованих дій між викладачами, адміністрацією навчального закладу, та відповідними організаціями та підприємствами, причому така співпраця базується на диференційованому підході у процесі управління професійним самовизначенням студентів, які володіють іноземною мовою із використанням ряду традиційних та

інноваційних форм і методів.

Аналіз наукових джерел, інтернет-ресурсів, академічних та навчальних програм засвідчив факт використання фахівцями подібних форм дистанційного навчання (відео конференції, відео уроки, online заходи, включення аудіо та відео фрагментів) та подкастингу, в якому використовуються аудіо-відеозаписи, зроблені на певну тему і розміщені в Інтернеті. Це найбільш високотехнологічна форма навчання, що використовується для підвищення кваліфікації і самонавчання; і методів (словесні, наочні, практичні) у процесі вивчення іноземної мови зі студентами першого курсу у закладах вищої освіти.

Аналіз останніх досліджень і публікацій, присвячених питанню використання інформаційно-комунікативних технологій в процесі вивчення іноземної мови, надає можливість стверджувати, що воно досліджується і вітчизняними, і зарубіжними науковцями, серед яких: Корнелюк, Маслак, Павліченко, Петкова, Тимченко, Трофимішина, Тукало, Чевичелова, Чуфарлічева, Филипченко, Щаннікова, Аллан (Allan), Альтман (Altman), Купер (Cooper), Стенлі (Stanley), Томалін (Tomalin) та інші.

Мета статті полягає в розкритті доцільності використання сучасних інформаційно-комунікативних технологій в процесі вивчення іноземної мови для ефективності засвоєння навчального матеріалу студентами спеціальності «Конструювання та дизайну» Національного університету біоресурсів і природокористування України на всіх етапах розвитку особистості.

2. МЕТОДИ

Для вирішення поставлених завдань використано комплекс методів дослідження: теоретичні – аналіз і синтез – для вивчення праць вітчизняних і зарубіжних науковців, матеріалів конференцій, періодичних фахових видань, психолого-педагогічної та методичної літератури з метою визначення рівня впровадження та використання інтерактивних технологій у навчальний процес під час вивчення професійно зорієнтованої іноземної мови; зіставлення – для порівняння підходів дослідників щодо використання тих чи інших технологій; порівняльний аналіз, який дозволив порівняти результативність роботи під час використання певних інтерактивних засобів навчання; систематизація і узагальнення для формулювання та обґрунтування висновків; емпіричні – статистичний метод для інтерпретації кількісних та якісних показників результативності використання інтерактивних технологій в навчальному процесі.

3. РЕЗУЛЬТАТИ Й ОБГОВОРЕННЯ

Безперечно, наскільки вдало буде підібрано способи (методи і форми навчання) колективної діяльності викладачів і студентів, на стільки ефективно буде досягнуто мети, в даному випадку – підготовка студентів до усвідомленого та обґрунтованого подальшого професійного самовизначення з відповідним знанням професійної іноземної мови. Підбираючи методи і форми навчання потрібно враховувати особливості змісту та методики проведення навчальних занять на різних рівнях і вікових стадіях навчальної діяльності, час, відведений на реалізацію поставлених навчальних завдань, вікові особливості студентів, рівень їхніх здібностей, рівень володіння іноземною мовою, матеріально-технічна база навчального закладу, теоретико-практична та методична підготовка викладача. Зазначимо, що на сьогодні найбільш актуальним методом є комунікативний. Безсумнівно, що вибір необхідного методу залежить від предмета, мети заняття, його змісту, а також від рівня підготовки студентів та особистості викладача, але значну увагу слід приділяти розвитку комунікативного мовлення. З огляду на те, що студенти в немовному закладі вищої освіти мають різні рівні підготовки з іноземної мови та різну кількість годин, відведених на її вивчення, перед викладачем іноземної мови постають складні завдання вибору методів, які могли б відповідати програмі вивчення англійської мови, були б ефективним і дозволяли б студентам з різним рівнем підготовки приймати активну участь у проведенні занять, а поряд з цим сприймати цей матеріал за допомогою технічних аудіо та відео матеріалів (Тукало, 2006).

Структурно методи роботи, які можуть бути використані в освітньому процесі, ми поділили на такі: 1) пояснювально-ілюстративні методи (повідомлення викладачем інформації за темою заняття, бесіди, вікторини, усні журнали на орієнтовну професійну тематику, спілкування з носіями мови, що вивчається, представниками обраної професії, опрацювання тематично-довідкової літератури, інформаційно-пошукові системи, пізнавальні та просвітницькі лекції, залучаючи представників провідних іноземних компаній, тематика яких пов'язана з темою, що вивчається, а особливо навчальні фільми, відеofільми та аудіо записи за темою, що вивчається). Серед них хочеться відзначити – лекцію – організований виклад інформації викладачем, зручний і швидкий метод, але при цьому студент залишається пасивним слухачем. Читання – необхідний метод, але він має

незначну результативність. Особливе місце відводиться аудіо-візуальному методу – поєднання інформації супроводжується аудіо-візуальним рядом, який спонукає до активної участі в обговоренні побаченого чи почутого та пробуджує інтерес до сприйняття матеріалу, заохочує до пізнання нового в своїй професійній діяльності. Демонстрація – студент отримує інформацію завдяки органам сприйняття; 2) імітаційно-ігрові методи (ділові ігри, рольові ігри, за запропонованою темою, імітаційне моделювання професійної ситуації, після перегляду відеофільму, диспути, дискусія – «у дискусії народжується істина» і розвивається діалогічне та монологічне мовлення, тобто робиться акцент на комунікацію тощо) (Филипенко, 2009; Allan, 1991).

Зазначимо, що форми, за допомогою яких здійснюється навчання і виховання студентів, можуть бути як колективні так і індивідуальні.

Як відомо, колективні форми передбачають діяльність студентів у групі чи колективі: виконання творчих завдань, презентаційних доповідей, групове обговорення переглянутого відеозапису профспрямованого матеріалу, чи прослуханого аудіо запису, діалогічне мовлення після прослуховування. Такі форми стимулюють активність, уяву, підвищують ефективність засвоєння матеріалу. З іншого боку, індивідуальні форми – це взаємодія студента та викладача в індивідуальному порядку (бесіда та обговорення наприклад певних технічних термінів, пошук подібних аудіо та відео матеріалів за певною технічною темою, створення власних презентацій для закріплення вивченого, виконання тестових завдань, монологічне мовлення тощо) (Цимбал, 2017).

В даний час дуже доречним було б і на цьому акцентують увагу викладачі іноземних мов забезпечити аудиторії відео та аудіо обладнанням, яке є найкращим способом створення мовного середовища. Крім того, відео надає умови, необхідні для вирішення цілого ряду проблем і безсумнівно дозволяє збільшити результативність роботи студентів до 80% (Тукало, 2006).

Враховуючи ефективність застосування відео та незамінність його у створенні сприятливого мовного середовища на занятті, а також, враховуючи той факт, що відео в кілька разів швидше підвищує мотивацію в студентів, ніж класичні методи навчання, слід розглянути декілька варіантів використання відео на занятті в немовному закладі вищої освіти.

Перш за все, відео широко використовується як допоміжний матеріал для викладача на занятті, для студента, який працює вдома або в аудиторії, а особливо коли це необхідний професійно-зорієнтований методичний комплекс, який включає всі аудіо і відео матеріали. Також викладач може використовувати відео для прослуховування автентичних текстів. Це хороший засіб для ознайомлення студентів з новітніми розробками в галузі науки, яку обрали студенти, наприклад технічної, з принципами роботи технічних агрегатів, двигунів, а також з культурними аспектами та традиціями країни, мову якої вони вивчають. Деякі відеоматеріали призначені спеціально для ознайомлення з соціальною та професійною інформацією, що важливо, особливо для студентів технічних вузів. Тип відео інформації залежить насамперед від тематики заняття та його форми (ознайомлення, навчання нового матеріалу, закріплення або контроль) (Корнелюк, 2003).

Маючи необхідні, ефективні засоби навчання, відео, можна скеровувати роботу, зупинити перегляд матеріалу на будь-якому фрагменті, дати студентам час подумати та зважити те, що вони переглянули, перемотати назад і переглянути матеріал заново, якщо в цьому є необхідність. Це те, що відрізняє відео перегляд від телевізійних фільмів.

Інша перевага відео полягає в тому, що немає необхідності починати перегляд з початку. Можна перемотати плівку і переглянути короткий уривок, в якому міститься необхідна інформація, а потім, обговоривши сюжет і виконавши необхідні завдання, повернутися до початку плівки і переглянути те, що було раніше, порівнявши інформацію, відмітити схожі та відмінні риси в технічному матеріалі, що розглядається.

Відео можна використовувати як демонстраційний матеріал. Також, така функція як стоп кадр, який є у відео, надасть змогу отримати більш детальну інформацію про побачене, в якості порівняльної характеристики з раніше переглянутим та вивченим матеріалом. Стоп кадр може бути використаний для перевірки технічної лексики (Altman, 1989).

Однією з переваг відео є контроль звуку, який дає можливість відокремити картинку від звуку. Спочатку можна сфокусувати увагу студентів на побачене, потім обговорити побачене і вже пізніше, з'єднавши картинку зі звуком, підвести підсумки.

Відео надає можливість студентам «зануритися» у мовленнєве середовище. А викладач може виступити в ролі помічника і допомогти студентові зрозуміти загальний сенс, ідею побаченого. Перед переглядом студентів слід ознайомити з темою і лексикою; задати декілька запитань, зацентрувати увагу на темі заняття; важливо, щоб студенти під час перегляду не виконували письмові завдання, оскільки це відволікає їх від сприйняття візуальної інформації. А вже потім, в залежності від часу, виконати тестові завдання та продовжити обговорення побаченого. Для домашнього завдання можна

запропонувати студентам письмовий виклад переглянутого матеріалу.

За допомогою відео можна здійснювати подачу нового матеріалу як лексичного так і граматичного. Наприклад, вивчення загальних тем “Education in Ukraine”, “Great Britain traditions”, “USA modern technologies” або тем за фахом, таких як “Internal combustion engine”, “Hybrid engines”, “Engine parts”, “Principles of engine operations”, “Work, advantages and disadvantages of internal combustion engine”, “Diesel engine” тощо. Перелік тем для відеоматеріалу необмежений і має відповідати спеціальностями технічного закладу вищої освіти.

Найбільш вагомим для спеціалістів технічних спеціальностей, в нашому випадку майбутніх конструкторів і дизайнерів технічної галузі, у вивченні іноземної мови є засвоєння технічної термінології, розуміння технічних текстів, уміння спілкуватися в межах тієї чи іншої технічної теми. Тому слухання та перегляд аутентичного технічного матеріалу є найважливішим компонентом загальної комунікативної компетенції і заслуговує на особливу увагу. Слухання завжди використовується разом з іншими видами діяльності на занятті як говоріння, читання та письмо. Підкасти можуть бути ефективно використані з метою мотивації інтересу студентів до прослуховування англійською мовою технічного матеріалу та можливості їх прослуховування у аутентичному контексті (Stanley, 2007).

На факультеті Конструювання та дизайну Національного університету біоресурсів та природокористування України є дві групи першого курсу, які з цього навчального року, вивчають англійську мову за підручниками Pearson “Technical English”. Рівень знання англійської мови до початку роботи за даним підручником був нижче середнього в обох групах. Матеріал підручника дуже цікавий, інформативний, дотичний до спеціальності та предметів, які вивчаються за фахом («Матеріалознавство», «Будова автомобіля», «Системи автомобіля»), та лише читання та обговорення текстів, виконання лексичних і граматичних вправ протягом першого модуля не дало бажаних результатів щодо розвитку усного мовлення у студентів. Серед 18-ти студентів першої групи МАШ 1701 і 16-ти другої групи МАШ1702 під час прослуховування тексту і виконання завдань за ним всі студенти виявили порівняно схожі результати (Табл. 1).

Табл. 1

Максимальна оцінка за тест 30 балів

Перший модуль				Другий модуль			
Студенти МАШ 1701	Оцінка	Студенти МАШ 1702	Оцінка	Студенти МАШ 1701	Оцінка	Студенти МАШ 1702	Оцінка
1	10	1	8	1	21	1	19
2	12	2	12	2	25	2	23
3	14	3	9	3	23	3	20
4	18	4	16	4	27	4	27
5	12	5	11	5	19	5	23
6	11	6	14	6	21	6	24
7	9	7	17	7	18	7	18
8	17	8	15	8	26	8	19
9	16	9	9	9	22	9	21
10	11	10	14	10	21	10	22
11	10	11	16	11	20	11	25
12	9	12	10	12	18	12	20
13	13	13	11	13	24	13	24
14	15	14	14	14	26	14	25
15	10	15	12	15	21	15	26
16	9	16	7	16	19	16	19
17	14			17	22		
18	14			18	20		
середня	12		12		22		22

Під час другого модуля особлива увага приділялася прослуховуванню, перегляду та обговоренню професійно спрямованих матеріалів за фахом. Зокрема з таких сайтів:

<http://www.pearson.co.jp/en/catalog/product.php?item=454002;>

https://www.zapmeta.ws/ws?q=technical%20podcast&asid=ws_gc_v2_4_5&mt=b&nw=g&de=c&ap=1o2;

<https://www.themuse.com/advice/9-tech-podcasts-so-addictive-your-friends-should-start-planning-the-intervention;>

<https://www.techopedia.com/definition/27599/remote-control-software;>

<http://www.listaintl.com/workstations-workbenches/technical-workstations/overview.>

Безперечно використання сучасних комунікативних технологій щодо перегляду та прослуховування аутентичних текстів, інформативних подкаст для цієї вікової групи є особливо корисним, оскільки він допомагає навчати студентів певних навиків, досвіду та прагненням для засвоєння технічного матеріалу, необхідних для успіху в професійному житті. Наприкінці семестру, всі студенти під час виконання схожих завдань після прослуховування показали середній та достатній рівень щодо засвоєння матеріалу.

Порівняно з першим модулем коли всі 34 студенти засвоїли матеріал приблизно на однаковому рівні, з середнім балом 12, то результати другого модуля були значно кращі, і середній бал вже становив 22. Отже, використаний аудіо та відео матеріал не лише значно збагатили заняття з англійської мови, так як був представлений автентичний матеріал, призначений для прослуховування та перегляду, а й покращили рівень засвоєння матеріалу.

Перевагою відео є те, що обладнанням керує викладач, і він може ділити відеоматеріал на етапи і подавати його студентам поетапно, а це в свою чергу дозволяє більш ефективно вводити велику кількість інформації і сприяє її детальному обговоренню. Наприклад, при розгляді теми "Diesel and gasoline engines", кожен вид двигуна може стати предметом окремого обговорення. Після повторного перегляду всього відеоматеріалу можна виділити загальні риси і відмінності між двигунами. За такою схемою можна вводити різні теми. Складаючи запитання і даючи відповіді на них також можна відпрацьовувати граматичний матеріал. Завершити цю роботу необхідно повним переглядом, що є кінцевою метою діяльності студентів, які працюють над переглядом окремих етапів. Кінцевий перегляд розцінюється як робота на розуміння і закріплення побаченого і почутого поетапно (Cooper, 1989).

Той контроль, який викладач має над «відео переглядом технічного тексту», дає йому змогу використовувати його за призначенням, слідкувати, щоб він повною мірою відповідав певній меті заняття і часу, відведеному на нього. Цей вид роботи стимулює бажання спілкуватися всередині групи, підсилює внутрішню мотивацію студентів до спілкування, формує комунікативну культуру (Цимбал, 2017), дозволяє їм робити припущення про різні технічні складові, їх роботу тощо. Ця робота дозволяє задіяти в дискусії навіть слабких студентів (Stanley, 2007).

Також дуже ефективним є аудіо та відео подкасти в соціальних мережах – формат навчання, в якому викладач самостійно або за допомогою фахівців створює невеликі навчальні аудіо або відео фрагменти і розміщує їх в соціальних мережах. Студенти самостійно вивчають матеріали в неформальній обстановці, обмінюються між собою інформацією, найбільш значущою для їх майбутньої професійної діяльності.

Говорячи про переваги та доцільність використання подкаст як доповненням при роботі з аудіюванням, пропонуючи автентичний мовний матеріал хочеться зазначити, що вони сприяють: роботі з автентичною, завжди новою інформацією іноземною мовою для вдосконалення роботи за різними видами мовленнєвої діяльності; стимулюванню самостійної роботи студентів у позааудиторний час; сприяння міжкультурної взаємодії у мережі Інтернет; зануренню у реальне спілкування носіїв мови; підвищенню мотивації до оволодіння іноземною мовою (Stanley, 2007).

Основним аргументом до використання відео та аудіо матеріалу є той факт, що наша свідомість працює активніше тоді, коли ми вмотивовані до перегляду, чи то прослуховування тобто лише тоді, коли ми заздалегідь знаємо, що побачимо відповіді на наші запитання, або ж знаємо, що нас попросять виконати певні завдання після перегляду. А тому, щоб навчити студентів говорити іноземною мовою, викладачам необхідно витратити частину часу на занятті, відпрацьовуючи розмовну тему на основі переглянутого і прочитаного. Ми використовуємо діалоги, приклади з підручників, аудіо матеріали, які дозволяють почути іноземну мову і зануритися в її середовище. В той час як відео, пропонує приклади мовного спілкування на практиці, під час перегляду автентичних текстів. Ці приклади більш зрозумілі студентам, вони показують візуальне і вербальне спілкування людей одночасно. Отже, відео є хорошим засобом донесення «живої мови» до аудиторії, а також ефективним методом навчання іноземної мови, передусім у немовних вузах на різних факультетах, в нашому випадку на технічному факультеті (Tomalin, 1989).

Кожен викладач ставить за мету не лише навчити студентів користуватися іноземними матеріалами з метою вивчення необхідної технічної інформації, але й висловлюватися на різні теми зі своєї спеціальності, бути обізнаним в темах професійного спрямування іноземною мовою як того

вимагає технічний прогрес і для розширення міжнародних зв'язків у науці і техніці.

Вищевикладений фактаж даної статті дає змогу сформулювати такі висновки: 1) реалізація навчальної роботи у немовному закладі вищої освіти на технічному факультеті забезпечується через використання викладачами відповідних методів і форм (пояснювально-ілюстративних, інформаційно-пошукових, інформаційно-довідкових, активних, ігрових методів); 2) важливість перманентної поетапної навчальної діяльності під час вивчення іноземної мови з використанням аудіо та відео матеріалів; 3) врахування вікових та індивідуальних особливостей студентів, рівня їхніх здібностей під час підбору матеріалу для опрацювання; 4) використання різноманітних методів і форм навчання іноземної мови – як традиційних (тестування, анкетування, бесіди, спостереження), так і сучасних (аудіо-візуальний, імітаційне моделювання, ігровий метод, метод проблемного викладу, метод презентацій тощо) що поліпшує сприймання і засвоєння відомостей професійного змісту іноземною мовою); 5) простежується виразний практичний напрям навчальної роботи, про що свідчить написання есе, бізнес листів, резюме, проведення інтерв'ю.

4. ВИСНОВКИ ТА НАПРЯМИ ПОДАЛЬШИХ ДОСЛІДЖЕНЬ

Ефективність використання аудіо та відео матеріалів під час вивчення іноземної мови значною мірою залежить як від правильно організованої роботи на заняттях викладачем, так і від самих студентів як суб'єктів освітнього процесу, їхнього рівня знань, інтересу до обраного фаху та свідомого рішення оволодіти ключовими професійними знаннями іноземною мовою, вміннями й навичками, необхідними для перспективного застосування у соціальному середовищі, що в подальшому призведе до затребуваності такого висококваліфікованого фахівця зі знанням іноземної мови на ринку праці як в нашій країні так і за її межами.

Сучасні засоби навчання надають студентам доступ до нетрадиційних джерел інформації, підвищують ефективність навчання та самостійної роботи, а також дають їм абсолютно нові можливості для набуття професійних навичок. Безсумнівно, активізація позиції особистості при вивченні професійно-орієнтованої іноземної мови передбачає різноманітні заходи з розвитку професійних та особистісних якостей молоді на матеріалі іноземної мови. Це вимагає серйозної методологічної підтримки у вигляді різних програм, які відповідають потребам молоді людини з даного предмету і фахівцям, які організують навчальний процес з використанням всіх необхідних інформаційних ресурсів. Удосконалення навчальних програм і методичного забезпечення включає, в першу чергу, створення комп'ютерних і аудіовізуальних професійних інформаційних систем, розробку загальних методів обробки інформації, виробництво спеціалізованих поліграфічних продуктів, мультимедійних систем електронного навчання, комбінування всіх даних видів діяльності забезпечить зацікавленість молоді при вивченні іноземної мови.

Подальша розвідка досліджуваної теми полягатиме у створенні електронного навчального курсу для студентів технічних спеціальностей, факультету конструювання та дизайну.

СПИСОК ЛІТЕРАТУРИ

- Корнелюк, С. А. (2003). Відео на уроках англійської мови. *Англійська мова та література*, 35, 17–18.
- Тукало, М. Д. (2006). Мультимедійні системи навчання як новий методологічний засіб інтерактивного навчання. *Збірник наукових праць Академії педагогічних наук України*, 35, 8.
- Филипенко, С. Л. (2009). Сучасні та інноваційні підходи викладання англійської мови для студентів. *Зб. наук. праць Донецького національного університету економіки і торгівлі імені Михайла Туган-Барановського*, 1, 84–93
- Цимбал, С. В. (2017). Формування комунікативної культури студентів немовних спеціальностей. *Актуальні проблеми педагогіки, психології та професійної освіти*, 1(2), 3–7.
- Щаннікова, Л. М. (2008). Особливості застосування мультимедійних технологій на уроках іноземної мови. *Зб. наук. праць Запорізького національного університету*, 2, 84–93.
- Allan, M. (1991). *Teaching English with Video*. London: Longman.
- Altman, R. (1989). *The Video Connections: Integrating Video into Language Teaching*. Boston, MA: Houghton Mifflin.
- Cooper, R., Lavery, M., & Rinvulcri, M. (1989). *Video. Resource Books for Teachers Series*. Oxford: Oxford University press
- Stanley, G. (2006). Podcasting: Audio on the Internet comes of age. *TESL-EJ*, 9(4). Retrieved from <http://www.writing.berkeley.edu/TESL-EJ/ej36/int.html> 11
- Tomalin, B., & Stempelskiy S. (1989). *Video in Action*. Prentice Hall.
- Warlick, D. (2005). Podcasting. *Technology & Learning*, 26(2), 70.

REFERENCES

- Kornelyuk, S. A. (2003). Video na urokah angliyskoyi movy [Video on the English lessons]. *Angliis'ka mova ta literatura*, 35, 17–18. [in Ukrainian]
- Tukalo, M. D. (2006). Multymediyni systemy navchannia yak noviy metodologichny zasib interaktyvnogo navchannia [Multimedia education system as a new methodological method of interactive training]. *Collection of Scientific Papers of Academy of Pedagogical Sciences of Ukraine*, 2, P.64–73. [in Ukrainian]
- Fylypenko, S. L. (2009). Suchasni ta innovatsiyni pidhody vykladannia angliyskoyi movy dlia studentiv [Modern and innovative approaches of teaching English for students]. *Collection of Scientific Papers of Donetsk University of Economy and Trade*, 1, 84–93. [in Ukrainian]
- Tsybmal, S. V. (2017). Formuvania komunikatyvnoyi kultury studentiv nemovnyh spetsialnostey [Formation of the communicative culture of students of non-language specialties]. *Topical Problems of Pedagogy, Psychology and Vocational Education*, 1(2), 3–7. [in Ukrainian]
- Shchannikova, L. M. (2008). Osoblyvosti zastosuvannia multymediynyh tehnologiy [Features of using of multimedia technologies on English language lessons]. *Collection of Scientific Papers*, 2, 84–93. [in Ukrainian]
- Allan, M. (1991). *Teaching English with Video*. London: Longman.
- Altman, R. (1989). *The Video Connections: Integrating Video into Language Teaching*. Boston, MA: Houghton Mifflin.
- Cooper, R., Lavery, M., & Rinvoluceri, M. (1989). *Video. Resource Books for Teachers Series*. Oxford: Oxford University press
- Stanley, G. (2006). Podcasting: Audio on the Internet comes of age. *TESL-EJ*, 9(4). Retrieved from <http://www.writing.berkeley.edu/TESL-EJ/ej36/int.html> 11
- Tomalin, B., & Stempelskiy S. (1989). *Video in Action*. Prentice Hall.
- Warlick, D. (2005). Podcasting. *Technology & Learning*, 26(2), 70.

Oksana H. Ponomarenko. Use of modern audio and video materials for learning English language of students of technical specialties at the faculty of construction and design. The article deals with the using of video and audio materials in foreign language classes in higher educational institutions, namely, the involvement in the learning process of all channels of perception of information during the study of topics of professional direction; the use of methodological materials, including the creation of computer and audiovisual professional information systems, the development of modern methods of processing information; use of a multimedia system of learning e-learn, attracting all kinds of activities to ensure the stable interest of young people in learning a foreign language; the formation of a professional orientation in future professionals based on video viewing and listening to audio materials. The system of training qualified specialists with knowledge of a foreign language is the main task of vocational education. Using audio and video materials at the classes of foreign language allows to maintain in students a keen interest in the study of language and to avoid the monotony that can sometimes occur in the classroom for oral practice when in the course of the study technical subjects, students are offered a large amount of lexical material. Well-structured educational process with using of all modern technologies and methods of studying foreign language is increasingly important to improve career guidance for young people on their professional material. Success comes where the youth is well prepared for the specific work has a similar life orientations, trained profession, and without question, one of the requirements is knowledge of a foreign language. In addition, the failure appears where the main emphasis is on the calls, promises of material and other wealth, and not on a conscious choice of profession. In this regard, before the university, like the whole community is quite a difficult task – to prepare highly qualified specialist with knowledge of a foreign language and to correct the attitude of the professions needed by the economy and society.

Keywords: institution of education; foreign language; information and communication technologies; personality; profession.

Received: October 28, 2018
Accepted: November 25, 2018